

KODEKS ETYKI PARTNERÓW SPÓŁEK GRUPY AGENCJI ALTAVIA KAMIKAZE + K2

Niniejszy kodeks stanowi zbiór zasad i dyrektyw, jakimi powinni kierować się nasi Partnerzy podczas współpracy z nami i naszymi klientami. Zależy nam na tym, aby budować relacje biznesowe z Partnerami, którzy są świadomi naszych wartości i są gotowi je z nami współdzielić.

I. DEFINICJE

Spółka / Agencja

Każda ze spółek: Agencja K2 Sp. z o.o., K2 Precise S.A., Altavia Kamikaze Sp. z o.o. i K2 Connect Sp. z o.o.

Grupa Altavia

Grupa spółek bezpośrednio lub pośrednio nadzorowanych przez Altavia SA z siedzibą w Paryżu.

Partner

Każdy podmiot współpracujący biznesowo z Agencją niezależnie od formy współpracy.

II. ZASADY ETYKI W ZATRUDNIENIU

1. Partner przestrzega obowiązujących przepisów szeroko rozumianego prawa pracy. Wszelkie formy pracy niewolniczej, przymusowej czy obowiązkowej są niedopuszczalne. Partnera zobowiązuje się do zapewnienia swoim pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków wykonywanej pracy. Partner zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów w zakresie bezpieczeństwa pracowników.
2. Zatrudnianie młodocianych jest dopuszczalne jedynie na podstawie przepisów prawa pracy w zakresie przygotowania zawodowego lub przy wykonywaniu lekkich prac. Zakazane jest wykorzystywanie do pracy dzieci nawet wówczas, gdy takie praktyki dopuszczone są przez obowiązujące przepisy innej jurysdykcji.
3. Niedozwolone są jakiegokolwiek przejawy mobbingu oraz dyskryminacji, w tym molestowania i molestowania seksualnego, a także zachęcanie, podżeganie lub nakłanianie do takich zachowań. Takie zachowania są sprzeczne z wartościami Grupy i naruszają godność osobistą osób (współ)pracujących. Zobowiązujemy naszych Partnerów do bezwarunkowego powstrzymywania się od takich zachowań.

III. PODWYKONAWCY

1. Partner odpowiada względem nas za działania zaangażowanych przez siebie podwykonawców jak za działania / zaniechania własne. Partner zobowiązuje się przed podjęciem współpracy z podwykonawcą do analizy jego sytuacji biznesowej z uwzględnieniem aspektów etycznych oraz uzyskania akceptacji Agencji danego podwykonawcy. Warunkiem podjęcia współpracy z podwykonawcą przez Partnera w zakresie usług objętych współpracą z nami jest zobowiązanie podwykonawcy do przestrzegania zasad niniejszego Kodeksu.

IV. LOJALNOŚĆ

1. Partner zobowiązuje się do unikania wszystkich sytuacji, które mogą przyczynić się do powstawania konfliktu interesów. Partner zobowiązany jest do przestrzegania zasad lojalności względem Agencji i nie podejmowania jakichkolwiek działań, które mogłyby naruszyć dobre imię Agencji lub jej klientów. W przypadku kryzysu wizerunkowego wywołanego choćby nieumyślnie przez Partnera, Partner zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania Agencji i podjęcia we współpracy z nią niezwłocznych działań mających na celu naprawienie sytuacji.
2. W relacjach z kontrahentami niedozwolone są jakiegokolwiek działania, które mogłyby zostać uznane za działania o charakterze korupcyjnym.
3. Partner zobowiązuje się do niepodejmowania działań mających na celu przejęcie naszych (współ)pracowników lub klientów.

V. RELACJE Z WŁADZĄ

1. Partner zobowiązany jest działać zawsze z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących. Obowiązkiem Partnera jest odmowa realizacji jakichkolwiek działań, które mogłyby stanowić naruszenie prawa.
2. Partner nie angażuje się, ani nie wspiera żadnej działalności politycznej, Przedstawiciele władzy nie mogą liczyć u Partnera na przywileje lub specjalne traktowanie.

VI. RELACJE Z KONKURENCJĄ

1. W działaniach z konkurencją Partner stosuje zasady fair play.
2. Niedozwolone jest podejmowanie działań mających na celu bezprawne pozyskiwanie informacji dotyczących konkurencji, takich jak szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji w celu otrzymania od nich informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, nakłanianie czy zmuszanie pracowników konkurencji lub jej klientów do ujawniania posiadanych przez nich poufnych informacji.
3. W trosce o zapobieganie korupcji i nieuczciwemu wpływaniu na decyzje biznesowe, definiujemy zachowania, które mogą być charakterystyczne dla korupcji. Drobne podarunki jak i zaproszenia w naszych relacjach biznesowych mogą być wyrazem sympatii, uznania, pomagać utrzymywać dobre stosunki i wzmacniać więzi. Mogą jednak także rodzić wątpliwości etyczne pod kątem ryzyka korupcji. Z uwagi na powyższe uznajemy, że otrzymywanie lub dawanie prezentów jest dozwolone tylko wówczas, gdy spełnione są następujące przesłanki:
 - a) zostanie to udokumentowane, odbywa się za wiedzą i zgodą przełożonego, a przekazanie / uzyskanie odbywa się w imieniu Spółki/Partnera, a nie konkretnej osoby w ramach jej własnych zasobów,
 - b) zapewniona jest rozsądność i adekwatność wielkości prezentu zarówno w odniesieniu do wartości jak i częstotliwości (co do zasady uznajemy, że prezenty są dozwolone, o ile ich roczna wartość nie przekracza kwoty 300 PLN),
 - c) dawane / uzyskiwane są w dobrej wierze dla celów uczciwego biznesu.

W każdym przypadku zabronione jest:

- a) Dawanie / uzyskiwanie prezentów w celu uzyskania nadmiernej (nieuzasadnionej rynkowo) przewagi lub wpłynięcia na decyzję danej osoby,
 - b) Darowanie prezentów względem partii politycznej, ruchu, organizacji lub ich przedstawicieli lub kandydatów do nich,
 - c) Dawanie / uzyskiwanie prezentów w pieniądzu (w jakiegokolwiek postaci – gotówka, przelew, czek, itd.)
 - d) Dawanie / uzyskiwanie prezentów poza kontekstem biznesowym.
4. Te same zasady co do prezentów, dotyczą także zaproszeń. W odniesieniu do zaproszeń co do zasady uznajemy, że są one dozwolone w ramach relacji biznesowych, o ile ich roczna wartość względem danej osoby nie przekracza kwoty 600 PLN.

VII. PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU BRUDNYCH PIENIĘDZY

1. Partner zobowiązany jest do stosowania odpowiednich instrumentów due diligence i weryfikacji dostępnych informacji o swoich potencjalnych partnerach biznesowych. Za niedopuszczalne uznajemy prowadzenie jakichkolwiek działań biznesowych, które mogą potencjalnie być związane z nadużyciem lub naruszeniem prawa.
2. Przy realizowaniu płatności przelewy są realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

VIII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Nasze doświadczenie, nasze know-how, znaki towarowe, prawa własności intelektualnej to nasza wartość, a ich ochrona przed bezprawnym naruszeniem należy do obowiązków wszystkich Partnerów.
2. Wykorzystanie wykonanego przez Partnera dzieła w ramach usług zrealizowanych dla Agencji we własnym portfolio wymaga każdorazowo uprzedniej zgody Agencji.
3. Partner gwarantuje, że realizowane przez niego utwory nie będą naruszać praw autorskich osób trzecich, a także praw do wizerunku. Wykorzystywanie AI przy tworzeniu utworów jest co do zasady niedozwolone. Wyjątkowo Agencja może wyrazić zgodę na wykorzystanie technologii AI, ale wymagane jest jej uprzednie uzyskanie (przed jej wykorzystaniem). W każdym przypadku zabronione jest korzystanie z technologii AI, które nie gwarantują legalności źródeł uczenia się generatora AI. W każdym przypadku zabronione jest udostępnianie informacji poufnych i danych osobowych generatorom AI.

IX. PRYWATNOŚĆ I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W stosunku do danych osobowych Partner zobowiązany jest postępować zgodnie z obowiązującym przepisami prawa oraz zawartą z Agencją umową.
2. Partner zapewnia stosowanie odpowiednich środków bezpieczeństwa w każdym przypadku, gdy przetwarza dane osobowe. Korzystanie z powierzonych danych dopuszczalne jest wyłącznie w celu realizacji obowiązków wynikających z zawartej z nami umowy. Partner gwarantuje, że jego pracownicy znają zasady ochrony danych osobowych i odbyli w tym zakresie odpowiednie szkolenie. Partner

zobowiązany jest poinformować nas niezwłocznie o każdym incydencie naruszenia zasad ochrony danych osobowych.

X. POUFNOŚĆ

1. Obowiązkiem każdego Partnera jest zachowanie w tajemnicy wszelkich informacji poufnych, do których uzyskał dostęp w ramach realizacji zadań w ramach kooperacji z Agencją.
2. Jeżeli nie ma innych uzgodnień pomiędzy Partnerem a Agencją obowiązek poufności obowiązuje przez okres 5 lat od daty zakończenia kooperacji.

XI. OCHRONA ŚRODOWISKA

1. Dbłość o środowisko jest naszym priorytetem. Partner dąży do realizacji działań tak, aby ograniczyć negatywny wpływ naszych działań na środowisko naturalne.
2. Partner ogranicza zużycie papieru poprzez korzystanie z dokumentów elektronicznych.
3. Partner dokonuje segregacji wytwarzanych przez niego odpadów oraz wykorzystuje powtórnie opakowania, które się do tego nadają.
4. W miarę możliwości Partner zobowiązuje się używać materiałów i surowców jak najmniej szkodliwych dla środowiska, w tym pochodzących z recyklingu.

XII. ROZWIĄZYWANIE KONFLIKTÓW

1. W naszych relacjach dążymy do polubownego zakończenia ewentualnych konfliktów. W sytuacji sporu, Partner zobowiązuje się do podjęcia negocjacji, rozmów z Agencją przed podjęciem jakichkolwiek dalszych działań prawnych.
2. Każdy z naszych Partnerów ma możliwość skorzystania ze specjalnej platformy Grupy Altavia, która umożliwia zgłoszenie problemu i jego zbadanie przez niezależną komisję z zachowaniem zasad poufności. W tym zakresie zob. Regulamin Platformy Whistleblowing - Whispli (<https://altavia.whispli.com/lp/speakup?locale=pl>)